# 21. (4. Parches-consumiría(si no)) (s5213 04)

Archivo: Base Coca PAD

# Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 0 (0) Formato: numeric Inválidos: 0 (0)

Ancho: 10 Decimales: 0 Rango: 1-9 Inválidos: 9

#### **DEFINICIÓN**

Se investiga la posibilidad de consumo futuro de los productos derivados de la hoja de coca de la población, como:

· Parches.

# Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

#### PRE-PREGUNTA

### No aplica

### PREGUNTA TEXTUAL

¿En su hogar se conoce, consume o consumiría alguno de los siguientes productos derivados de la hoja de coca?

**Parches** 

Consumiría?

- 1. Si
- 2. No

## POST-PREGUNTA

No aplica

#### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es directo, corresponde a personas de 10 años y más.

### **CATEGORÍAS**

Valor	Categoría
1	SI
2	NO
8	NSNR
9	OMISION

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

#### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Formula la pregunta, luego registra un solo código, en cada una de las columnas (CONOCE, CONSUME Y/O CONSUMIRÍA) Según corresponda a la respuesta del informante. Si la respuesta es SI el código 1 si la respuesta es NO registrar el código 2 finalmente si la respuesta es Otra forma, especifica y anota la respuesta con letra imprenta y mayúscula en la línea punteada.

## **Concepts**

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

## **Imputation and Derivation**

**IMPUTACIÓN** 

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## **Others**

**SEGURIDAD** 

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

**NOTAS** 

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.