

## 21. (2. Jarabes-consume(si no)) (s5212\_02)

Archivo: Base\_Coca\_PAD

### Información general

---

Tipo: Discreta      Casos válidos: 0 (0)  
Formato: numeric    Inválidos: 0 (0)  
Ancho: 10  
Decimales: 0  
Rango: 1-9  
Inválidos: 9

#### DEFINICIÓN

Se investiga el consumo de los productos derivados de la hoja de coca de la población, como:

Jarabes

### Preguntas e instrucciones

---

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

#### PRE-PREGUNTA

No aplica

#### PREGUNTA TEXTUAL

¿En su hogar se conoce, consume o consumiría alguno de los siguientes productos derivados de la hoja de coca?

Jarabes

Consume?

1. Si

2. No

#### POST-PREGUNTA

No aplica

#### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es directo, corresponde a personas de 10 años y más.

#### CATEGORÍAS

Valor	Categoría
1	SI
2	NO
8	NSNR
9	OMISION

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como

un resumen estadístico del universo de interés.

#### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Formula la pregunta, luego registra un solo código, en cada una de las columnas (CONOCE, CONSUME Y/O CONSUMIRÍA) Según corresponda a la respuesta del informante. Si la respuesta es SI el código 1 si la respuesta es NO registrar el código 2 finalmente si la respuesta es Otra forma, especifica y anota la respuesta con letra imprenta y mayúscula en la línea punteada.

## Concepts

---

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

## Imputation and Derivation

---

#### IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## Others

---

#### SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

#### NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.