

## 8. Generalmente de que lugar obtiene las hojas de coca (s6\_08)

Archivo: Base\_Coca\_PAD

### Información general

---

Tipo: Discreta      Casos válidos: 0 (0)  
Formato: numeric    Inválidos: 0 (0)  
Ancho: 35  
Decimales: 0  
Rango: 1-88

#### DEFINICIÓN

Se refiere al lugar de obtención de la hoja de coca, se ha establecido a:

- Mercado. Estructura con techo o sin techo conformado por puestos fijos y móviles, donde se expenden variedad de productos.
- Feria. Lugares de venta establecidos en diferentes periodos o épocas de año, Ej. Ferias semanales, quincenales, mensuales y anuales.
- Tienda de barrio. Establecimiento económico donde se expende con predominio alimentos y bebidas al por menor.
- Puesto ambulante. Puesto móvil son aquellos que se establecen en un lugar determinado y recogen en una hora determinada.
- No aplica. Son para casos en que el informante desconoce el lugar de donde se obtuvo las hojas de coca

### Preguntas e instrucciones

---

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

#### PRE-PREGUNTA

No aplica

#### PREGUNTA TEXTUAL

Generalmente de que lugar obtiene las hojas de coca?

#### POST-PREGUNTA

No aplica

#### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es Directo. Corresponde a personas de 10 años y más.

#### CATEGORÍAS

| Valor | Categoría                           |
|-------|-------------------------------------|
| 1     | MERCADO                             |
| 2     | FERIAS                              |
| 3     | TIENDA DE BARRIO                    |
| 4     | Puesto Movil                        |
| 5     | No aplica (regalo, pago en especie) |
| 6     | OTRO                                |
| 7     | Kiosco/ Puesto fijo                 |
| 8     | Tienda/Almacen/Pulperia             |
| 9     | Ambulante                           |
| 10    | Autoconsumo                         |
| 11    | De un productor                     |
| 88    | NS/NR                               |

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

#### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Anota el código según corresponda la respuesta del informante, y en caso de que mencione el informante otro, especifique y anote con letra mayúscula.

Ø Mercado, Estructura con techo o sin techo conformado por puestos fijos y móviles, donde se expenden variedad de productos.

Ø Ferias, Lugares de venta establecidos en diferentes periodos o épocas de año, Ej. Ferias semanales, quincenales, mensuales y anuales.

Ø Tienda de barrio, Establecimiento económico donde se expende con predominio alimentos y bebidas al por menor.

Ø Puesto ambulante, Son aquellos que se establecen en un lugar determinado y recogen en una hora determinada.

Ø No aplica, Son para casos en que el informante desconozca el lugar de donde se obtuvo las hojas de coca por ejemplo: si la obtuvo por regalo, por pago en especie, etc.

Ø Otro (Especifique)

## Concepts

| Concept                       | Vocabulario  | URI |
|-------------------------------|--------------|-----|
| Uso y consumo de hoja de coca | Hoja de Coca |     |

## Imputation and Derivation

#### IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## Others

#### SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

#### NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.