

9. especifique (s4_09e)

Archivo: EH2011_Personas

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 51 (15654)
Formato: character
Ancho: 30

DEFINICIÓN

Especifica la categoría otro de la pregunta 10.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Miembros del hogar particular

PREGUNTA TEXTUAL

Especifique

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informante calificado

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted
AHORRO	1	176	<input type="checkbox"/> 1.1%
ARREGLOS DENTALES	1	379	<input type="checkbox"/> 2.4%
CELULAR	3	953	<input type="checkbox"/> 6.1%
COMPRA DE 2 OVEJAS	1	101	<input type="checkbox"/> 0.6%
COMPRA DE DULCES	1	285	<input type="checkbox"/> 1.8%
COMPRA DE ESCRITORIO	2	1496	<input type="checkbox"/> 9.6%
COMPRA DE MEDICINA	1	486	<input type="checkbox"/> 3.1%
COMPRA DE OVEJA	2	572	<input type="checkbox"/> 3.7%
COMPRA DE TERNERO	1	286	<input type="checkbox"/> 1.8%
COMPRA OVEJA LUEGO LO VENDE	1	218	<input type="checkbox"/> 1.4%
COMPRO CAMA	1	294	<input type="checkbox"/> 1.9%
COMPRO CELULAR	1	290	<input type="checkbox"/> 1.9%
COMPRO DOS CORDEROS	1	394	<input type="checkbox"/> 2.5%
EN DENTISTA GASTO	1	328	<input type="checkbox"/> 2.1%

EN SU SALUD FUE AL MEDICO	1	96	<input checked="" type="checkbox"/> 0.6%
ESCRITORIO	2	842	<input checked="" type="checkbox"/> 5.4%
ESTANTE	1	269	<input checked="" type="checkbox"/> 1.7%
MATERIAL DEPORTIVO	1	188	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2%
MUEBLE	2	619	<input checked="" type="checkbox"/> 4.0%
MUEBLES	4	416	<input checked="" type="checkbox"/> 2.7%
NSNR	1	380	<input checked="" type="checkbox"/> 2.4%
PAGO AL ODONTOLOGO	1	308	<input checked="" type="checkbox"/> 2.0%
PARA LOS ESTUDIOS DE SU HERMAN	2	476	<input checked="" type="checkbox"/> 3.0%
PERDIO EL DINERO	1	405	<input checked="" type="checkbox"/> 2.6%
ROPERO	1	375	<input checked="" type="checkbox"/> 2.4%
SE COMPRA UN CHANCHITO	1	500	<input checked="" type="checkbox"/> 3.2%
SE COMPRO BURRO	1	318	<input checked="" type="checkbox"/> 2.0%
SE COMPRO CHANCHO	2	762	<input checked="" type="checkbox"/> 4.9%
SE COMPRO UN CHANCHITO PARA CR	1	291	<input checked="" type="checkbox"/> 1.9%
SE COMPRO UN ROPERO	1	190	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2%
SE COMPRO UNA LLAMITA	1	180	<input checked="" type="checkbox"/> 1.1%
SE COMPRO UNA OVEJA	2	514	<input checked="" type="checkbox"/> 3.3%
SE LO COMPRO OVEJITAS	1	204	<input checked="" type="checkbox"/> 1.3%
SE LO DIO A SU MAMA	1	208	<input checked="" type="checkbox"/> 1.3%
TARJETA TELEFONICA	1	190	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2%
TELEFONO CELULAR	2	1082	<input checked="" type="checkbox"/> 6.9%
UTILIZO PARA VIAJE	1	305	<input checked="" type="checkbox"/> 1.9%
VACACIONES	1	278	<input checked="" type="checkbox"/> 1.8%

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

Others

SEGURIDAD

De uso público cuando la base de datos sea aprobada oficialmente para su difusión ya que actualmente se encuentra en etapa de validación por parte del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).