¿Con qué frecuencia consume (....) de lo que ud. produce o vende? (s8a_05)
Archivo: EH2015_GASTOS ALIMENTARIOS

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0
Rango: 0-9

Casos válidos: 284054 (83493170)
Inválidos: 387232 (115327936)

DEFINICIóN

Parte del consumo de alimentos de los hogares, principalmente en el área rural, se satisface a través de la producción propia no destinada a la venta o comercialización. El consumo de esta producción se denomina autoconsumo.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los Hogares.

PREGUNTA TEXTUAL

¿Con qué frecuencia consume (....) de lo que Ud. produce o vende?
0. No consume
1. Diario
2. Día por medio
3. Dos veces por semana
4. Semanal
5. Quincenal
6. Mensual
7. Trimestral
8. Semestral
9. Anual

POST-PREGUNTA

Si responde en esta pregunta la opcion 0. No consume, se debe pasar a la pregunta 8.

FUENTE DE INFORMACIóN

Informante Directo.
Jefe del Hogar.

CATEGORíAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
0	no consume	264721	76667988	91.8%
1	diario	2662	997374	1.2%

2	dia por medio	1734	548219	0.7%
3	dos veces por semana	1864	584199	0.7%
4	semanal	6027	2077713	2.5%
5	quincenal	1553	502849	0.6%
6	mensual	2747	944858	1.1%
7	trimestral	956	393476	0.5%
8	semestral	567	251225	0.3%
9	anual	1223	525269	0.6%
Sysmiss	387232	115327936		

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia consume (...) de lo que Ud. produce o vende?

Indaga la frecuencia, de autoconsumo o autosuministro de los productos consumidos en el hogar, asignándole el código correspondiente, en la columna de frecuencia. El código lo obtendrás del recuadro que se encuentra a continuación de la pregunta.

Sí no consumen en el hogar bajo ésta modalidad, elige la opcion 00 y pasa directamente a la pregunta 8.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Parte del consumo de alimentos de los hogares, principalmente en el área rural, se satisface a través de la producción propia no destinada a la venta o comercialización.	8.5. autoconsumo frecuencia	

Others

SEGURIDAD

De uso público cuando la base de datos sea aprobada oficialmente para su difusión ya que actualmente se encuentra en etapa de validación por parte del Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).