

SECCIÓN 8: CULTURA
PARTE E: PATRIMONIO INMATERIAL – ARTESANIAS BOLIVIANAS

EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

| SÓLO PARA PERSONAS DE 18 O MÁS AÑOS DE EDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|-------------|------|-------------|-------|------|-------------|------|-------------|------|-------|-------------|------|--|------|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN | SECTOR D. ARTESANIAS BOLIVIANAS | | | | | | | | | | | | | | ENCUESTADOR/A: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <div>27. En los últimos 12 meses ¿Ha comprado algún objeto de artesanía?</div> <div><div>1. Si</div><div>2. No</div></div> <div>PASE A LA PREG. 29</div> | | | | | | | | | | | | | | <div>28. ¿Cuál es la razón principal por la que no ha comprado alguna artesanía?</div> <div>1. Se la regalan 2. No le interesa / no le gusta 3. Falta de dinero 4. Falta de costumbre 5. No existe lugar cercano para obtener alguno 6. Otro (especifique)</div> <div>FIN DE SECCIÓN PASAR A 38a</div> | | <div>29. ¿Cuales fue el tipo de objeto de artesanía más caro que compró? (CONSIDERE EL MATERIAL QUE PREDOMINA EN LA ARTESANÍA)</div> <div>1. Objetos de cerámica: Barro, greda, arcilla 2. Objetos de cantería: Piedra 3. Objetos de madera: Tallados, marquetería 4. Objetos de cestería: Mimbre, paja, totora 5. Objetos textiles: Hilo, algodón y lana 6. Objetos de marroquinería: Cuero 7. Objetos de orfebrería: Plata, cobre, etc.</div> <div>REGISTRAR EL OBJETOS MAS REPRESENTATIVOS EN RELACIÓN AL GASTO EFECTUADO EN SU COMPRA</div> | | <div>30. ¿Describa brevemente la artesanía? (Ej. Chompa de alpaca)</div> | <div>31. ¿Cuánto ha pagado por la artesanía? (en Bs.)</div> | <div>32. ¿Dónde la compró?</div> <div>1. Ferias 2. Tienda de artesanías 3. Calle de artesanías 4. Exposiciones extraordinarias artesanales 5. Otro (especifique)</div> | | <div>33. ¿Cuál es la razón o motivo de su compra?</div> <div>1. Para regalar 2. Por hábito / costumbre 3. Sin motivo especial / sólo lo compró 4. Otro (especifique)</div> | | <div>34. ¿Cuál fue el tipo de objeto de segunda artesanía más cara que compró? (CONSIDERE EL MATERIAL QUE PREDOMINA EN LA ARTESANÍA)</div> <div>1. Objetos de cerámica: Barro, greda, arcilla 2. Objetos de cantería: Piedra 3. Objetos de madera: Tallados, marquetería 4. Objetos de cestería: Mimbre, paja, totora 5. Objetos textiles: Hilo, algodón y lana 6. Objetos de marroquinería: Cuero 7. Objetos de orfebrería: Plata, cobre, etc. 8. Ninguno</div> <div>SI SÓLO COMPRÓ UN OBJETO MARCAR 8. Ninguno PASAR A 38a</div> | | <div>35. ¿Cuánto ha pagado por esta artesanía? (en Bs.)</div> | <div>36. ¿Describa brevemente esta artesanía? (Ej. Chompa de alpaca)</div> | <div>37. ¿Dónde la compró?</div> <div>1. Ferias 2. Tienda de artesanías 3. Calle de artesanías 4. Exposiciones extraordinarias artesanales 5. Otro (especifique)</div> | | <div>38. ¿Cuál es la razón o motivo de su compra?</div> <div>1. Para regalar 2. Por hábito / costumbre 3. Sin motivo especial / sólo lo compró 4. Otro (especifique)</div> | |
| | Cod. | Cod. | Especifique | Cod. | Descripción | Monto | Cod. | Especifique | Cod. | Especifique | Cod. | Monto | Descripción | Cod. | Especifique | Cod. | Especifique | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 38a | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 01 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 02 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 04 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 05 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 06 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |