

BOLIVIA - ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 1990-2013

INE

Reporte generado en: May 11, 2017

Visita nuestro catálogo de datos en: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

BOL-INE-ETIM-1990-2013

Información general

RESUMEN

Dentro de las diferentes áreas de estudio que tiene el Instituto Nacional de Estadística (INE) están las Estadísticas por Actividad Económica, una de ellas es la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera (ETIM) que busca recolectar información relacionada a la producción, ventas, compra y consumo de materia prima, precios productor y consumo de energía eléctrica y combustibles recolectando información de 318 empresas a nivel nacional las que en 1990 fueron consideradas las más representativas del país por su nivel de Valor Bruto de Producción.

Con la información y los datos recopilados para la construcción de esta encuesta es posible conocer el comportamiento y evolución de la actividad industrial manufacturera en el país. La ETIM se constituye en un insumo importante para la planificación, formulación y toma de decisiones de políticas económicas y financieras de la actividad por parte del gobierno y el apoyo de las organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Para la clasificación de las actividades de la Industria Manufacturera se utiliza el Clasificador Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 2 y considera 35 grupos de actividad. Asimismo, se siguen las recomendaciones del Manual del Sistema de Cuentas de Nacionales 1993.

El objetivo general de la encuesta es medir la evolución en el corto plazo, de la producción, ventas, precios al productor y consumo de energía eléctrica de la industria manufacturera a nivel nacional, por grupos de actividad y subsectores. En cuanto a objetivos específicos de esta operación estadística se identifican los siguientes: a) Medir la tendencia o variación producida en el corto plazo de la Industria Manufacturera a nivel nacional; b) Elaborar información que apoye a la construcción de equilibrio de oferta y demanda de la actividad para la elaboración del PIB trimestral; y c) Generar información para la elaboración de estadísticas e índices del Sector Externo.

Los principales usuarios internos y externos de la ETIM son:

Usuarios Internos:

- Dirección de Cuentas Nacionales.

Usuarios Externos:

- Banco Central de Bolivia (BCB).
- Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE).
- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Entidades Públicas.
- Entidades Privadas.
- Público en general.

Cabe señalar que la periodicidad de la encuesta es trimestral y la difusión del indicador es después de seis semanas concluido el trimestre de referencia. El proceso de recolección de datos se basa principalmente en la entrevista directa a las empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera de los departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni (se excluye Pando). La boleta de encuesta considera variables relacionadas a: Producción y Ventas; Consumo y Compra de Materias Primas y Materiales; Precios Productor; Consumo de Energía, Combustible y Lubricantes; Empleo y Remuneraciones.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad básica de análisis para la construcción de esta operación estadística está constituida por una muestra de empresas-establecimientos económicos dedicados a la actividad manufacturera.

Alcance Temático

NOTAS

Los temas cubiertos por esta operación estadística son:

- Identificación y ubicación de la Empresa.
- Producción
- Ventas.
- Utilización de Materia Prima.
- Compra de Materia Prima.
- Precios
- Energía Eléctrica
- Combustibles
- Empleo
- Remuneraciones

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Es la transformación física y química de materias primas, materiales y componentes en productos (bienes).	Industria Manufacturera	
Se define como aquella actividad que genera la mayor parte del Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas, de una unidad económica o la actividad cuyo Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas supera al de todas las demás actividades que realiza la unidad.	Actividad Económica Principal	

KEYWORDS

Es la unidad jurídica o la más pequeña combinación de unidades jurídicas, que incluye y controla directa o indirectamente todas las funciones necesarias para desarrollar sus actividades productivas y que tiene una cierta autonomía de decisión cuando emplea los recursos corrientes que dispone., Es la actividad mediante la cual ciertos bienes son transformados en otros que reportan una mayor utilidad., Es la acción mediante la cual se enajena un bien o derecho transmitiendo la propiedad del mismo a un tercero a cambio de un precio. Contrato mediante el cual una de las partes denominado vendedor, se obliga a entregar una cosa determinada a otro denominado comprador, obligándose a este a pagar por ella una cierta cantidad de dinero o signo que lo represente., Es la transacción por la que se adquiere un bien o se contrata un servicio a cambio de su valor en dinero., Denominación que reciben los productos básicos utilizados por la empresa para transformarlos a través de un proceso de fabricación en productos elaborados listos para su comercialización en el mercado., Es el precio recibido por un productor por una unidad de un bien o servicio como producto, con inclusión de cualquier impuesto o subvención sobre el producto que se deba pagar como consecuencia de su venta o utilización, considerándose una subvención como impuesto negativo. Excluye asimismo cualquier gasto de entrega que haya realizado el productor de un bien cuando se factura y paga por separado.

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El área geográfica que cubre la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, alcanza a ocho de los nueve Departamentos de Bolivia: Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, y Beni.

Se excluye al Departamento de Pando porque no cuenta con empresas cuya participación en materia de producción manufacturera sea significativa.

GEOGRAPHIC UNIT

La unidad geográfica básica de estudio es Unidad empresarial y/o establecimiento económico que opera en el sector de la Industria manufacturera.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, toma en cuenta a las empresas que pertenecen al sector industrial manufacturero, las empresas fueron seleccionadas en función a la participación porcentual acumulada (sobre el total nacional) y se realizó el corte al 95 por ciento de representatividad, por lo cual no se puede determinar un valor mínimo de ventas.

El marco de la población para el estudio de la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, comprende un directorio conformado por trescientas dieciocho empresas y/o establecimientos.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA	INE
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Dirección de Censos y Encuestas - Unidad de Operativos de Campo del Área Económica.	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Ejecución del operativo de campo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales - Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Generación de indicadores

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
Tesoro General de la Nación	TGN	Financidor operaciones INE

OTROS RECONOCIMIENTOS

Nombre	Dependencia	Rol
Comunidad Andina de Naciones	CAN	Alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana.

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Mabel Rosalia Pinto Espejo	MRPE	Instituto Nacional de Estadística (INE)	Especialista de Registros, Estadísticas e Indicadores de la Actividad Económica 1 - Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales (DEIES).

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-11-10

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

BOL-INE-ETIM-1990-2013

Muestreo

Procedimiento de muestreo

El tipo de muestreo es no probabilístico, se seleccionaron las actividades que tuvieron una participación representativa en el valor de las ventas. Asimismo, se seleccionaron los productos con una participación al 95% sobre el total de ventas a nivel nacional, posteriormente se determinó las empresas productoras de esos bienes según departamento.

El tamaño de la muestra es de 318 empresas a nivel nacional; ocho de los nueve Departamentos de Bolivia con excepción de Pando porque su participación no es significativa.

Se han considerado como marco muestral todas las empresas de la Encuesta Económica Anual del año 1990, y se ha obtenido la muestra ordenándolas según el Valor Agregado de cada empresa. El sistema de ponderaciones se obtuvo en función a los valores brutos de producción. La clasificación por actividad económica se ha hecho en base a la encuesta y requerimiento de Cuentas Nacionales.

Desviaciones del diseño muestral

En el marco muestral, la mayoría de las empresas pertenecen a los GRACOS (grandes contribuyentes), sin embargo, algunas empresas que no están consideradas en este grupo han sido seleccionadas para llegar al 95% de representatividad.

El tiempo de respuesta de las empresas es mayor a lo planificado que es de 45 días, el porcentaje final de respuestas efectivas llega al 94%, la información faltante se imputa de acuerdo a los criterios de comportamiento por rubros. De esta manera, las desviaciones del diseño muestral alcanzan en promedio un nivel del 6%.

Tasa de respuesta

El porcentaje de las empresas de la muestra que no proveen la información requerida alcanza al 6% en promedio por trimestre.

Expansores / Ponderadores

No se cuenta con un factor de expansión, pues los resultados obtenidos se muestran a través de indicadores de comportamiento.

Cuestionarios

Información general

Para recabar información de las empresas del sector industrial manufacturero se tiene diseñada una boleta no estructurada, es decir, que deben llenar las casillas en blanco. El encuestador deja la boleta en la empresa para que en el lapso no mayor a 30 días sea llenado por la persona responsable de proporcionar información, que generalmente es el contador.

Los productos por empresa están prellenados, por lo que no hay necesidad que el empresario llene nuevamente los productos.

La boleta de la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera está estructurado por 6 capítulos:

1. El primer capítulo está referido a los datos generales de la empresa como razón social, rótulo comercial, dirección, email, zona, entre calles, piso, teléfono, fax y página web.
2. El segundo capítulo recoge información sobre la producción y venta de los principales productos de la empresa, las ventas se discriminan en mercado interno y mercado externo.
3. El capítulo tercero, recaba información sobre la cantidad de la materia prima utilizada y las compras tanto de origen nacional como importado.
4. El capítulo cuarto, recoge información relacionada a precios productor.
5. El capítulo quinto, recaba información sobre energía eléctrica y combustibles consumidos en el periodo de observación.
6. En el capítulo sexto, se recaba información sobre empleo y remuneraciones.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
1990	2013	Capacitación al personal contratado para la recolección de información correspondiente al primer trimestre de 2013 (Tiempo estimado en todos los trimestres)
1990	2013	Operativo de campo, se realiza la recolección de información correspondiente al primer trimestre de 2013 (Tiempo estimado en todos los trimestres)
1990	2013	Supervisión del operativo de campo, realizado por el Supervisor o el Técnico Responsable

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
1990-01-01		Información coyuntural de la actividad industrial manufacturera con periodicidad trimestral de las gestiones (1990-2014)

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas sobre la recolección de datos

La mayoría de las empresas acceden a proporcionar la información solicitada, pero existen empresas que se toman más tiempo del establecido, llegando incluso hasta 40 días para la entrega de la información.

Por las características de la encuesta, el número de visitas mínimamente es de tres, llegando hasta más de siete visitas cuando el informante se muestra renuente.

Cuestionarios

Para recabar información de las empresas del sector industrial manufacturero se tiene diseñada una boleta no estructurada, es decir, que deben llenar las casillas en blanco. El encuestador deja la boleta en la empresa para que en el lapso no mayor a 30 días sea llenado por la persona responsable de proporcionar información, que generalmente es el contador.

Los productos por empresa están prellenados, por lo que no hay necesidad que el empresario llene nuevamente los productos.

La boleta de la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera está estructurado por 6 capítulos:

1. El primer capítulo está referido a los datos generales de la empresa como razón social, rótulo comercial, dirección, email, zona, entre calles, piso, teléfono, fax y página web.
2. El segundo capítulo recoge información sobre la producción y venta de los principales productos de la empresa, las ventas se discriminan en mercado interno y mercado externo.
3. El capítulo tercero, recaba información sobre la cantidad de la materia prima utilizada y las compras tanto de origen nacional como importado.
4. El capítulo cuarto, recoge información relacionada a precios productor.
5. El capítulo quinto, recaba información sobre energía eléctrica y combustibles consumidos en el periodo de observación.
6. En el capítulo sexto, se recaba información sobre empleo y remuneraciones.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística (Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos - Unidad de Registros y Estadísticas por Actividad Económica - Oficinas Departamentales del INE).	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).

Supervisión

Para la supervisión del trabajo, se cuenta con un Técnico Responsable de la Encuesta en cada Departamento del país, cuyas funciones son:

- Verificar que las boletas hayan sido entregadas en el tiempo establecido
- Realizar el seguimiento al trabajo desarrollado por los Encuestadores
- Verificar la completitud de la información
- Verificar el cumplimiento de la totalidad de la carga de trabajo del Encuestador
- Consistenciar la información proporcionada

Procesamiento de datos

Edición de datos

Las etapas para el procesamiento de datos son las siguientes:

a) Transcripción de datos de la boleta.

Una vez que la empresa devuelve la boleta con la información solicitada, ésta se transcribe mediante el sistema informático en línea en cada oficina departamental del Instituto Nacional de Estadística. El trabajo lo realiza el encuestador o el supervisor.

b) Generación de cuadros de consistencia.

El sistema informático permite elaborar cuadros de consistencia de la información por capítulo, al mismo tiempo, genera los precios unitarios por producto de acuerdo a la serie requerida. A su vez, esto permite identificar los incrementos o disminuciones de Cantidades y Valor.

c) Validación y depuración / errores de transcripción.

El sistema permite generar la relación técnica que se refiere al Valor de la Materia Prima dividido entre el Valor Bruto de Producción que debe estar comprendida entre 0 y 1, si sale del rango debe ser revisado y corregido; sin embargo, existen casos excepcionales que hacen que la relación técnica esté por encima de 1.

d) Cálculo de los indicadores.

El cálculo se lo realiza una vez revisada toda la información de producción, materia prima utilizada, cantidades vendidas y sus respectivos valores, los precios productor y la cantidad de energía utilizada en la industria manufacturera. Las variaciones que se calculan con los índices ayudan a detectar los grupos de actividad con mayor variación (positiva o negativa) para nuevamente hacer una revisión, y si el caso amerita hacer alguna corrección para recalcular el/los indicadores.

e) Generación de cuadros finales:

Los cuadros de índices que se presentan son:

- El Índice de Volúmen Físico de la Industria Manufacturera (INVOFIM).
- El Índice de Volúmen de Ventas de la Industria Manufacturera (INVOVIM).
- El Índice de Precios Productor de la Industria Manufacturera (IPPIM).
- El Índice de Consumo de Energía Eléctrica de la Industria Manufacturera (ICEIM).

Finalmente, estos resultados son presentados al usuario principal que es Cuentas Nacionales según indicador (INVOFIM, INVOVIN, ICEIM).

Otros procesamientos

El trabajo realizado para cada trimestre está organizado de la siguiente manera:

ETAPA I Preparación del Material

Antes del inicio del Operativo de Campo se imprimen y envían las boletas a cada uno de los departamentos junto con el material de escritorio (cuadernos, lápices, etc) para todo el personal.

ETAPA II Contratación de Personal

Para la contratación de personal de encuestadores se publica una convocatoria, que comprende algunos requisitos esenciales que son: 1) que sea estudiante universitario en las áreas de Auditoría, Economía, Administración de Empresas, Estadística, Ingeniería Comercial o Contabilidad y 2) que tenga experiencia en encuestas.

Una vez preseleccionado al personal se realiza la capacitación que durará 2 días, posteriormente se les toma una prueba sobre los temas abordados en el curso de capacitación. La nota mínima de aprobación es de 70 puntos.

Equipo Técnico ETIM

El equipo de personal técnico de la ETIM está organizado por 16 encuestadores y 9 técnicos responsables de la supervisión y validación de la información, haciendo un total de 25 personas Tecnicos a nivel nacional.

A continuación se detalla el número de personal requerido por departamento.

Departamento Encuestadores Técnicos

Chuquisaca 1 1
 La Paz 5 2
 Cochabamba 3 1
 Oruro 1 1
 Potosí 1
 Tarija 1 1
 Santa Cruz 5 1
 Beni 1
 Total 16 9
 Total General 25

ETAPA III. Inicio del Operativo

El trabajo de campo se inicia los primeros días después de cada trimestre finalizado.

Se entrega una carga de trabajo (empresas) a cada encuestador para que visite y deje la boleta de encuesta en el establecimiento económico para su respectivo llenado. En esta visita, se define la fecha de recojo de la boleta que generalmente es después de 3 a 4 semanas, sin embargo, existen empresas que responden después de 40 días. Posteriormente se hace el recojo de las boletas.

ETAPA IV. Transcripción de la información

Para la transcripción de la información se cuenta con un sistema de entrada de datos en línea, este sistema permite generar reportes de salida para identificar las variaciones por productos según empresas, si las variaciones son significativas, mayor al 20% y menor a -20%, el encuestador tiene la obligación de retornar a la empresa para solicitar una explicación de dichas variaciones.

ETAPA V. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

Luego de la transcripción y revisión de la información se procede a realizar el cálculo de los siguientes índices:

- a) Índice de Volumen Físico
- b) Índice de Volumen de Ventas
- c) Índice de Consumo de Energía Eléctrica

Finalmente, se analizan los resultados obtenidos por grupos de actividad y posteriormente se entregan las bases de datos a la Dirección de Cuentas Nacionales.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

El sistema permite generar la relación técnica que se refiere al Valor de la Materia Prima dividido entre el Valor Bruto de Producción que debe estar comprendida entre 0 y 1

Se realiza una comparación de precios unitarios que genera el sistema de la ETIM, lo cual permite validar las cantidades producidas y principalmente los valores de ventas.

Otros indicadores de calidad

No aplica

Descripción del archivo

Lista de Variables

Producción 1990-2013

Contenido	La Base de datos PRODUCCIÓN contiene información por empresa sobre la cantidad producida de productos líderes, la cantidad vendida y el valor de las ventas tanto en el mercado interno como el mercado externo. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene la lista de productos con la cantidad producida en el trimestre como también las cantidades vendidas.
Casos	0
Variable(s)	12
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Dirección de Censos y Encuestas (DCE) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia. Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales (DEIES) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia.
Datos omisos (missings)	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V72	REGINE	REGINE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V3	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V83	ANO	Año	discrete	numeric	Año
V86	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V69	CIU	Código Producto	contin	numeric	Código de identificación del producto.
V71	Descripcion_de_productos	Productos genéricos/específicos	contin	numeric	Descripción del producto genérico o del producto específico.
V70	Unidad_medida	Unidad de medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V8	Cantidad_producida	Cantidad producida trimestre 1	contin	numeric	¿Cuál es la cantidad producida en el trimestre de observación?
V9	Cantidad_vendida_internamente	Cantidad vendida mercado interno trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado interno del producto específico para el trimestre de referencia?
V10	Valor_ventas_internas	Valor ventas mercado interno trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado interno, para el trimestre de referencia?
V11	Cantidad_exportada	Cantidad exportada trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado externo del producto específico para el trimestre de referencia?
V12	Valor_ventas_externas	Valor ventas mercado externo trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado externo, para el trimestre de referencia?

Precios_Productor 1990-2013

Contenido	La base de datos de PRECIOS PRODUCTOR contiene información por establecimiento, sobre precios de productos específicos o materias primas específicas. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. Finalmente, la información de esta base de datos está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene la lista de productos insumidos con la cantidad y valor de compra según origen.
Casos	0
Variable(s)	11
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Dirección de Censos y Encuestas (DCE) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia. Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales (DEIES) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia.
Datos omisos (missings)	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V74	REGINE	Código Único de Empresa asignado por el INE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V30	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V84	ANO	Años	discrete	numeric	Año
V87	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V75	CIU	Código Producto	contin	numeric	Código de identificación del producto.
V77	Descrip_producto_materia_prima	Descripción de las materias primas	contin	numeric	Descripción del producto o materia prima genérico o específico.
V78	Unidad_medida	Unidad de medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V35	Precio_productor_mes1	Precio productor en el primer mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el primer mes del trimestre de referencia?
V36	Precio_productor_mes2	Precio productor en el segundo mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el segundo mes del trimestre de referencia?
V37	Precio_productor_mes3	Precio productor en el tercer mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el tercer mes del trimestre de referencia?
V38	Precio_productor_fecha_enc	Precio productor a la fecha de la encuesta	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor a la fecha de la realización de la encuesta?

Energía Eléctrica 1990-2013

Contenido	La Base de datos ENERGÍA ELÉCTRICA contiene información por empresa sobre la cantidad insumida de electricidad y el valor cancelado por el consumo del mismo. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene un detalle de la Energía Eléctrica y Combustibles insumidas en el trimestre en cuanto a las cantidades y valores.
Casos	0
Variable(s)	7
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Dirección de Censos y Encuestas (DCE) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia. Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales (DEIES) - Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia.
Datos omisos (missings)	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V79	REGINE	Código Único de Empresa asignado por el INE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V57	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V85	ANO	Año	discrete	numeric	Año
V88	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V82	Unidad_medida	Unidad de Medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V61	Cantidad_consumida	Cantidad Insumida trimestre 1	contin	numeric	¿Cuál es la cantidad de energía eléctrica consumida en el trimestre en observación?
V62	Valor_consumo	Valor energía eléctrica trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor total de la cantidad de energía eléctrica insumida en el trimestre de observación?

REGINE (REGINE)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante, y es de manejo interno por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Año (ANO)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ejecutó la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Año

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Trimestre

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Código Producto (CIU)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Código Producto (CIIU)

Archivo: Producción 1990-2013

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 2 (CIIU Rev. 2) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Código de identificación del producto.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Productos genéricos/específicos (Descripcion_de_productos)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 66
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Variable que considera a los productos (genéricos y específicos) para realizar el seguimiento de manera trimestral.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

Descripción del producto genérico o del producto específico.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de medida (Unidad_medida)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Unidad de medida (Unidad_medida)

Archivo: Producción 1990-2013

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 33

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se proporciona la información del producto.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Cantidad producida trimestre 1 (Cantidad_producida)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-77216380.3

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Variable que considera la cantidad producida por producto en el trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuál es la cantidad producida en el trimestre de observación?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Cantidad vendida mercado interno trimestre 1 (Cantidad_vendida_internamente)

Archivo: Producción 1990-2013

Cantidad vendida mercado interno trimestre 1 (Cantidad_vendida_internamente)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-202186984

Descripción

Variable que considera la cantidad vendida en el mercado interno de cada producto específico, según trimestre.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado interno del producto específico para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se refiera a las ventas en el mercado nacional en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor ventas mercado interno trimestre 1 (Valor_ventas_internas)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-921793318

Descripción

Esta variable contiene información sobre el valor de las ventas en el mercado interno de cada producto específico, según trimestre.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado interno, para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos, en caso de tener la información en dólares se hace la transformación a bolivianos considerando el tipo de cambio oficial a la fecha de la encuesta.

Cantidad exportada trimestre 1 (Cantidad_exportada)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-35280178

Descripción

Variable que considera la cantidad vendida en el mercado externo de cada producto específico, según trimestre.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado externo del producto específico para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se refiera a las ventas en el mercado externo, en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor ventas mercado externo trimestre 1 (Valor_ventas_externas)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-236067225.62

Descripción

Esta variable contiene información sobre el valor de las ventas en el mercado externo de cada producto específico, según trimestre.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta textual

¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado externo, para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos, en caso de tener la información en dólares se hace la transformación a bolivianos considerando el tipo de cambio oficial a la fecha de la encuesta.

Código Único de Empresa asignado por el INE (REGINE)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante el cual es de manejo interno del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 1-8

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Años (AÑO)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 18
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ejecutó la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Año

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 18
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Trimestre

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Código Producto (CIU)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Código Producto (CIIU)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 2 (CIIU Rev. 2) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Código de identificación del producto.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Descripción de las materias primas (Descrip_producto_materia_prima)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 70

Decimales: 0

Descripción

Variable que considera a los productos y/o materias primas (genéricos y específicos) para realizar el seguimiento de manera trimestral.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Descripción del producto o materia prima genérico o específico.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de medida (Unidad_medida)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Unidad de medida (Unidad_medida)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 22

Decimales: 0

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se proporciona la información del producto y/o materia prima.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Precio productor en el primer mes (Precio_productor_mes1)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-60829109

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el primer mes del trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es el precio productor en el primer mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor en el segundo mes (Precio_productor_mes2)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-49551852

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el segundo mes del trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es el precio productor en el segundo mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor en el tercer mes (Precio_productor_mes3)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-174770927

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el tercer mes del trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es el precio productor en el tercer mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor a la fecha de la encuesta (Precio_productor_fecha_enc)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-22647645

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa a la fecha de realización de la encuesta.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es el precio productor a la fecha de la realización de la encuesta?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Código Único de Empresa asignado por el INE (REGINE)

Archivo: Energía_Eléctrica 1990-2013

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante el cual es de manejo interno del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Energía_Eléctrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-8

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Año (ANO)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ha ejecutado la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Año

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Trimestre

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de Medida (Unidad_medida)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Unidad de Medida (Unidad_medida)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se recolecta la información.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Cantidad Insumida trimestre 1 (Cantidad_consumida)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-27202299.71

Descripción

Variable que considera la cantidad insumida de energía eléctrica en el trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuál es la cantidad de energía eléctrica consumida en el trimestre en observación?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor energía eléctrica trimestre 1 (Valor_consumo)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Valor energía eléctrica trimestre 1 (Valor_consumo)

Archivo: Energía_Eléctrica 1990-2013

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 0-8619240.78

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Variable que considera información sobre el valor de la energía eléctrica insumida en el trimestre de observación.

Universo de estudio

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

¿Cuánto es el valor total de la cantidad de energía eléctrica insumida en el trimestre de observación?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos y en la unidad de medida impresa en la boleta.

Materiales relacionados

Documentación técnica

ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (ETIM)

Título	ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (ETIM)
subtitle	Manual del Encuestador
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	<p>El documento "Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera" (ETIM) , tiene el objetivo de obtener información estadística trimestral sobre, la producción de productos terminados y venta de los mismos (mercado nacional y extranjero), cantidad consumida y comprada de materia prima de origen nacional e importado, para la producción de productos, además del consumo de energía eléctrica, combustible y lubricantes.</p> <p>Esta información, permite la generación de una base de datos y con ella elaborar indicadores que miden la evolución en el corto plazo de la Industria Manufacturera, a nivel general como por grupos de actividad, en términos de volúmenes físicos de producción, ventas, utilización de materias primas y consumo de energía eléctrica I</p> <p>INDICE</p> <p>1. INTRODUCCIÓN..... 3</p> <p>2. OBJETIVO GENERAL DE LA FASE DE ENCUESTA..... 3</p> <p>3. BASE LEGAL 3</p> <p>4.- COBERTURA GEOGRAFICA..... 4</p> <p>5.- PERIODO DE REFERENCIA..... 4</p> <p>6.- POBLACION OBJETIVO..... 4</p> <p>7.- INDICADORES GENERADOS..... 4</p> <p>8.- CONCEPTOS Y DEFINICIONES..... 4</p> <p>9.- NORMAS DEL PERSONAL..... 12</p> <p>10.- IMPORTANCIA Y FUNCIONES DEL PERSONAL..... 13</p> <p>11.- MATERIALES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL ENCUESTADOR..... 14</p>
Tabla de contenidos	
Nombre del archivo	MANUAL ETIM REV1.docx

ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA - ETIM

Título	ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA - ETIM
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística

Descripción	<p>La boleta de la "Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera" (ETIM) , tiene el objetivo de obtener información estadística trimestral sobre, la producción de productos terminados y venta de los mismos (mercado nacional y extranjero), cantidad consumida y comprada de materia prima de origen nacional e importado, para la producción de productos, además del consumo de energía eléctrica, combustible y lubricantes.</p> <p>Esta información, permite la generación de una base de datos y con ella elaborar indicadores que miden la evolución en el corto plazo de la Industria Manufacturera, a nivel general como por grupos de actividad, en términos de volúmenes físicos de producción, ventas, utilización de materias primas y consumo de energía.</p> <p>I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>II. PRODUCCIÓN Y VENTAS</p>
Tabla de contenidos	<p>III. CONSUMO Y COMPRA DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES</p> <p>V. CONSUMO DE ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES</p>
Nombre del archivo	Boleta_ETIM_filas_7[1].pdf
